



วิทยาลัยพัฒนาการปกครองท้องถิ่น
สถาบันพระปกเกล้า

สื่อสาร ยุคดิจิทัล

1 สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์

สื่อสารยุคดิจิทัลสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ดร.มานะ ตีรียาภิวัดน์

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data.

มานะ ตีรียาภิวัดน์.

สื่อสารยุคดิจิทัลสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.--กรุงเทพฯ : สถาบันพระปกเกล้า, 2562.

136 หน้า.

1. การสื่อสารด้วยระบบดิจิทัล. 2. การปกครองท้องถิ่น. I. ชื่อเรื่อง.

384

ISBN = 978-616-476-059-2

รหัสสิ่งพิมพ์สถาบัน : วปท.62-41-1000.50

พิมพ์ครั้งที่ 1 กันยายน 2562 จำนวนพิมพ์ 1,000 เล่ม

บรรณาธิการ รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถัย กักผล
อดิพร แก้วเปี้ย

ลิขสิทธิ์ของสถาบันพระปกเกล้า

จัดพิมพ์โดย

สถาบันพระปกเกล้า

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ อาคารบี ชั้น 5

เลขที่ 120 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 02-1419563-77 โทรสาร 02-1438175

เว็บไซต์ www.kpi.ac.th

พิมพ์ที่

บริษัท ศูนย์การพิมพ์แก่นจันทร์ จำกัด

88/5 หมู่บ้านวัฒนนานิเวศน์ ซอย 5 สุทธิสาร แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กทม 10310

โทรศัพท์ 0-2276-6545, 0-2276-5713

โทรสาร 0-2277-8137



คำนำ

ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านของภูมิทัศน์สื่อ จากสื่อดั้งเดิมอย่างสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นสื่อดิจิทัล ทำให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรส่วนท้องถิ่นจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนตามไปด้วย

การบอกเล่าเรื่องราวดีๆ มากมายในชุมชนท้องถิ่นไม่จำเป็นต้องสื่อสารผ่านทางสื่อสารมวลชนเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป ยิ่งในยุคที่สื่อสังคมออนไลน์แพร่กระจายไปทั่วเช่นทุกวันนี้ เป็นโอกาสดีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเรียนรู้ถึงการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือบอกเล่าข่าวสาร เรื่องราวต่างๆ ของท้องถิ่น รวมถึงการทำงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สาธารณชนได้รับรู้

หนังสือ “สื่อสารยุคดิจิทัลสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” จัดทำขึ้นเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำไปปฏิบัติต่อได้ จึงได้เขียนในรูปแบบการบอกเล่า โดยมีกรณีตัวอย่างและรูปภาพ เพื่อทำความเข้าใจให้กับผู้อ่านมากกว่าจะเขียนในเชิงรายงานวิชาการ

ผม...ในฐานะผู้เขียน ขอขอบคุณสถาบันพระปกเกล้าที่ได้ให้โอกาส ในการบอกเล่า ถ่ายทอดเรื่องราวของการทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ในยุคดิจิทัลให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็น ประโยชน์ต่อผู้บริหารและพนักงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถ นำไปประยุกต์ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดร.มานะ ตีรียาภิวัดน์

กันยายน 2562



สารบัญ

	หน้า	
คำนำ	III	
บทที่ 1	ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปจากเดิม	1
	● ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขของเวลา-สถานที่	10
	● พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป	13
บทที่ 2	ความท้าทายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเล่าเรื่อง	21
	● องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับปัญหาการสื่อสารสาธารณะยุคดิจิทัล	24
	● การสำรวจของดีของท้องถิ่น	30
	● การหาจุดแข็งและจุดขายที่แตกต่างของท้องถิ่น	33
	● การทำ Audience Persona	47
	● กรณีศึกษา Best Practice/Lesson Learned	52
บทที่ 3	การวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	55
	● เครื่องมือประชาสัมพันธ์ (Public Relations Tools)	58
	● ประเภทสื่อประชาสัมพันธ์	81
	● การวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์	85



สารบัญ

หน้า

บทที่ 4	การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	89
	● สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ในสังคมไทย	91
	● การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) กับงานประชาสัมพันธ์	97
	● ข้อพึงระวังในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	106
บทที่ 5	การเล่าเรื่อง (Storytelling) ให้น่าสนใจในยุคดิจิทัล	111
	● การหา Value Content	113
	● ประเภทของ Content ที่คนอยากแชร์	122
บรรณานุกรม		124
ประวัติผู้เขียน		129
