



แผนยุทธศาสตร์ศูนย์พัฒนาการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้า ฉบับที่ 2

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569

วิสัยทัศน์

“ศูนย์พัฒนาการเมืองภาคพลเมืองเป็นศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งของพลเมืองให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	คำนิยาม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
การสร้างความเป็นพลเมือง	มุ่งส่งเสริม พัฒนาความเป็นพลเมืองจากในระดับพื้นที่ รวมถึงมุ่งสร้างพื้นที่ต้นแบบ ด้านความเข้มแข็งของพลเมือง และขยายผลต่อ	1.1 ส่งเสริมและเผยแพร่ องค์ความรู้ ค่านิยม ประชาธิปไตยเพื่อสร้าง ความเป็นพลเมืองให้กับ กลุ่มเป้าหมายอย่าง เหมาะสมกับบริบทของ พื้นที่ เพื่อสร้างความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) และ เจตคติ (Disposition) 1.2 ต่อยอดองค์ความรู้ ใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดความ ทันสมัย เกิดนวัตกรรม การเรียนรู้ตามบริบทของพื้นที่ รวมไปถึงมีชุดความรู้และ ฐานข้อมูลเพื่อเผยแพร่การ สร้างสำนึกพลเมืองต่อไป 1.3 เสริมสร้างศักยภาพ ของ พล เมือง ให้ มี พฤติกรรมที่กระตือรือร้น	1.1.1 กลุ่มเป้าหมายมี ความรู้ ทักษะ เจตคติ เรื่อง ประชาธิปไตย และความ เป็นพลเมืองเพิ่มขึ้น 1.2.1 จำนวนนวัตกรรม การเรียนรู้รูปแบบใหม่ตาม บริบทของพื้นที่ 1.3.1 ร้อยละ ของ กลุ่มเป้าหมายที่มี พฤติกรรมความเป็น

ประเด็นยุทธศาสตร์	คำนิยาม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		(Active citizen) เพื่อประโยชน์ส่วนรวม 1.4 นำศักยภาพของพลเมืองมาป้องกันแก้ไข ปัญหาของพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม	พลเมืองที่มีความกระตือรือร้นเพิ่มขึ้น 1.4.1 จำนวนความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	คำนิยาม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
การพัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างการเมืองภาคพลเมือง	มุ่งส่งเสริม พัฒนาภาคีเครือข่าย ซึ่งมีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน คือ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่พลเมือง	2.1 สำรวจกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ ในพื้นที่ ซึ่งมีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน 2.2 จัดประชุมเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้าใจและกำหนดเป้าหมายร่วมกัน 2.3 สร้างกลไกการทำงานร่วมกัน ทั้งเชิงประเด็น และเชิงพื้นที่ 2.4 สร้างช่องทางการสื่อสารร่วมกันระหว่างเครือข่าย ทั้งการสื่อสารภายใน และภายนอก	2.1.1 จำนวนองค์กรที่ทำงานร่วมกันในพื้นที่ หรือระหว่างกลุ่มจังหวัดที่มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน 2.2.1 จำนวนครั้งในการจัดประชุมเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้าใจกำหนดเป้าหมายร่วมกัน และมีแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนในพื้นที่ หรือมีโครงการร่วมกันระหว่างกลุ่มจังหวัด 2.3.1 แนวทางการขับเคลื่อนตามประเด็นงานในพื้นที่/กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ หรือ แนวทางขับเคลื่อนร่วมกันระหว่างกลุ่มจังหวัด 2.4.1 เกิดช่องทางการสื่อสารการดำเนินงานในพื้นที่ หรือระหว่างกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	คำนิยาม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
การพัฒนาศักยภาพกรรมการ ศูนย์พัฒนาการเมืองภาค พลเมือง	มุ่งพัฒนาความเข้มแข็งของ คณะกรรมการศูนย์ฯ และ ทีมงานของศูนย์ฯ ให้เป็นผู้มี ความรู้ความสามารถ ทำงานที่ ได้รับมอบหมายอย่างเต็ม ศักยภาพ	3.1 อบรมให้ความรู้ สร้าง แนวคิดความตระหนัก สร้างจิตสำนึกในการ ทำงานเพื่อบ้านเมือง รวม ไปถึง อบรมเทคนิค เครื่องมือในการทำงาน ต่าง ๆ ให้แก่กรรมการ ศูนย์ฯ 3.2 ศึกษาดูงาน เพื่อ ส่งเสริมการแสวงหาความ รู้อยู่เสมอ และเพื่อให้ได้ แนวคิดในการปฏิบัติงาน ด้านต่าง ๆ ให้ประสบ ความสำเร็จ 3.3 จัดเวทีถอดบทเรียน เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา 3.4 เสวนาระดมความเห็น กรรมการศูนย์ฯ เพื่อหาแนว ทางการทำงานร่วมกัน 3.5 จัดหาเครื่องมือหรือ สื่อที่เหมาะสมพอเพียง เพื่ออำนวยความสะดวก ในการทำงานของศูนย์ฯ	3.1.1 ผู้เข้าอบรมมีความรู้ เพิ่มขึ้น 3.2.1 จำนวนครั้งของ การศึกษาดูงานศูนย์ฯ หรือเครือข่ายอื่นที่ประสบ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานแก้ไขปัญหาใน พื้นที่ 3.3.1 การจัดเวทีเพื่อถอด บทเรียนแลกเปลี่ยนอย่าง น้อย 1 ครั้ง 3.4.1 เกิดแนวทางการ ดำเนินงานของศูนย์พัฒนา การเมืองภาคพลเมือง 3.5.1 สนับสนุนสื่อสิ่งพิมพ์ ทางวิชาการ และสื่อการ สอน ของ ส ถ า บั น พระปกเกล้า