

**KPI Poll**
ศูนย์สำรวจความคิดเห็นสถาบันพระปกเกล้า โพลแห่งสถาบันของรัฐสภา

Media Highlights

สถาบันพระปกเกล้า เปิดเผยผลสำรวจ เรื่อง “เลือกตั้ง 69 ใครเหมาะสมเป็นนายกคนใหม่ในสายตาของประชาชน” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า ในฐานะประธานศูนย์ KPI Poll มอบนโยบายสำคัญในการทำ KPI Poll ให้เป็นโพลเชิงวิชาการที่ออกแบบมาเพื่อสะท้อนความจริงทางการเมืองด้วยความ “เป็นกลาง เป็นจริง เป็นประโยชน์” มีมาตรฐานวิชาการและความแม่นยำ ไม่มุ่งเน้นให้เกิดการขึ้นนำการเมือง แต่จัดทำเพื่อ “ฟัง” การเมืองจากเสียงของประชาชน โดยให้ข้อมูลจาก KPI Poll เป็นฐานความรู้สำคัญสำหรับนักการเมือง พรรคการเมือง นักวิชาการ และสาธารณชนในการทำทำความเข้าใจภูมิทัศน์ความรู้สึกและความคาดหวังของประชาชนอย่างรอบด้าน เพื่อทำหน้าที่เป็น “คลังสมองทางประชาธิปไตย” ของสังคมไทยอย่างแท้จริง

การแถลงผลการสำรวจ KPI Poll ครั้งที่ 05 Special ที่ศูนย์ฯ ได้ทำการสำรวจ ระหว่างวันที่ 8 - 11 ม.ค. 2569 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายตามภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน 2,000 ตัวอย่าง โดยมีบทสรุปสำคัญจากผลสำรวจ ดังนี้

1. ประชาชนกว่า 1 ใน 4 ยังไม่เห็น “ตัวเลือกที่ใช่” ที่สามารถแก้ปัญหประเทศได้จริง

- 26.2% ระบุว่า ยังไม่มีบุคคลที่เหมาะสม
- รองลงมา คือ นายณัฐพงษ์ เรืองปัญญาวุฒิ พรรคประชาชน (18.8%)
- นายอนุทิน ชาญวีรกูล พรรคภูมิใจไทย (16.9%)
- ศ.ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์ พรรคเพื่อไทย (10.9%)
- นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ พรรคประชาธิปัตย์ (10.2%)

➔ ตัวเลขนี้ไม่ใช่เพียงสะท้อน “ความลังเล” แต่คือ ช่องว่างความเชื่อมั่นระหว่างประชาชนกับผู้นำทางการเมือง มากกว่าปัญหาขาดตัวบุคคล

2. สัดส่วนคนยังไม่ตัดสินใจ “สูงทุกเจนเนอเรชัน”

- Gen Y (28-43 ปี) ยังไม่ตัดสินใจสูงสุด (29.5%)
- รองลงมาใกล้เคียงกัน คือ Gen X (44-59 ปี) 25.9%, Gen Z (18-27 ปี) 24.5% และ Baby Boomer (60 ปี ขึ้นไป) 24.5%

➔ สะท้อนความไม่แน่ใจที่ไม่ได้จำกัดอยู่แค่คนรุ่นใหม่ แต่เกิดในทุกช่วงวัย โดยเฉพาะ Gen Y ซึ่งเป็นวัยทำงานหลักของประเทศ

3. เลือกผู้นำตามเจน คนรุ่นใหม่เลือก “ผู้นำรุ่นใหม่” คนรุ่นก่อนยังเลือก “ประสบการณ์”

- Gen Z (33.8%) / Gen Y (19.6%) เทคะแนนให้ นายณัฏฐพงษ์ เรื่องปัญญาวิมุติ มากที่สุด
- Gen X (21.2%) / Baby Boomer (20.4%) เทคะแนนให้ นายอนุทิน ชาญวีรกุล มากที่สุด

➔ สะท้อนให้เห็นว่า คนรุ่นใหม่มองหาความเปลี่ยนแปลง ความเข้าใจปัญหาเชิงโครงสร้าง ความจริงใจ และความโปร่งใส ในขณะที่ คนวัยทำงาน-สูงวัย มองหาความมั่นคง ประสบการณ์และความสามารถในการบริหาร

บทสรุปจาก KPI Poll ครั้งที่ 05 Special

ผลสำรวจชี้ชัดว่า การเลือกตั้ง 2569 ยังเป็น “สนามเปิด” และชัยชนะจะไม่เกิดจากกระแสเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากความสามารถในการสร้างความเชื่อมั่นอย่างเป็นรูปธรรม เพราะประชาชนจำนวนมากในทุกเจนเนอเรชั่น ยังไม่ปิดประตูการตัดสินใจ กลุ่ม “ยังไม่เลือก” คือ ตัวแปรชี้ขาดผลเลือกตั้ง ดังนั้น โจทย์ใหญ่ของพรรคการเมือง จึงไม่ใช่การเลือกข้างรุ่นใดรุ่นหนึ่ง แต่ต้อง...

☒ ทำให้เห็นบทบาทความเป็น “ผู้นำที่เชื่อมความหวังของคนรุ่นใหม่ กับความกังวลของคนรุ่นก่อน”

☒ หันมาพูดกับคนที่ยังลังเล ด้วยเหตุผลและข้อมูลให้มากขึ้น เพื่อเปลี่ยนความรู้สึก “ยังไม่แน่ใจ” ให้เป็น “กล้าให้โอกาส”

☒ ออกแบบผู้นำและนโยบายอย่างไร ให้ตอบโจทย์ทุกเจนเนอเรชั่น

#####